



Л.Н.Миронова

Цвет в изобразительном искусстве

Издательство: Беларусь, 2005 г.
Твердый переплет, 152 стр.
ISBN 985-01-0512-7, 985-01-0409-0
Тираж: 3000 экз.
Формат: 70x90/16

В книге изложены проблемы цвета как средства изобразительного искусства; речь идет о цветовой композиции, палитре художника, гармонии, колорите и о многом другом. Разработаны вопросы и задачи для учащихся, способствующие усвоению теории цвета. Книга может быть полезна не только педагогам и начинающим художникам, но и более широкому кругу специалистов, работающих с цветом, а также всем интересующимся изобразительным искусством.



Леса Савахата, Кики Элдридж

Гармония цвета. Полный справочник Complete Color Harmony Workbook

Издательства: АСТ, Астрель, 2007 г.
Твердый переплет, 224 стр.
ISBN 978-5-17-046248-3, 978-5-271-17737-8, 978-1-59253-329-9, 1-59253-329-9

Практическое руководство по цветовым комбинациям для профессиональных дизайнеров содержит материалы по теории цвета и психологии его восприятия и уже подобранные в соответствии с разными темами двадцать четыре цветовых гаммы. Больше 1000 отрывных цветовых комбинаций с СМУК-формулой позволят с легкостью подобрать нужную комбинацию. Книга предназначена профессиональным дизайнерам и художникам разного профиля.



Литрис Айсмен

Дао цвета Colors for Your Every Mood

Издательство: Эксмо, 2008 г.
Твердый переплет, 176 стр.
ISBN 978-5-699-25097-4
Тираж: 5000 экз.
Формат: 84x108/16
Мелованная бумага, Цветные иллюстрации

Изучение законов цвета, понимание правил составления и взаимодействия цветовых оттенков - совсем не праздное занятие. Так называемое "цветовое чутье" - умение выбирать соответствующую ситуации гамму - необходимо не только дизайнерам интерьера или одежды, но и подавляющему большинству людей, хотя бы в виде базовых закономерностей. В этой книге вы не только найдете исчерпывающую информацию по различным цветовым сочетаниям для создания стильного интерьера, но и узнаете, какие цвета помогут создать правильный настрой и атмосферу в каждой комнате вашего дома, какие принесут покой и красоту в ваше личное пространство, а какие подарят ощущение радости и гармонии. Каждая цветовая гамма имеет свою историю и традиции и даже "собственную личность", так же как и вы. Перелистывая страницы книги, расслабьтесь и позвольте цветовым оттенкам самим рассказать о себе. А затем выберите те, которые понравятся вам больше всего.

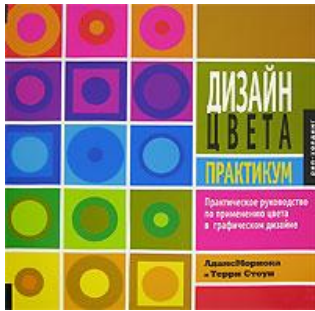


Литрис Айсмен

Цвет успеха More Alive with Color

Издательство: Эксмо, 2008 г.
Твердый переплет, 168 стр.
ISBN 978-5-699-22433-3
Тираж: 5000 экз.
Формат: 84x108/16
Мелованная бумага, Цветные иллюстрации

Ведущий эксперт в мире цвета покажет вам, как найти свой неповторимый стиль. Цвет наполнит энергией вашу одежду, вы будете выглядеть лучше, вам станет легче делать покупки. Откройте книгу, и вы найдете... Вашу палитру "Colortime". Ваши личные цвета, с помощью которых легко создать свой неповторимый стиль. Пересекающиеся цвета, которые, не боясь ошибиться, может использовать любой, составляя деловой гардероб. Мир цвета, ожидающий лишь удобного момента, чтобы преобразить ваш гардероб, вашу декоративную косметику и ваш стиль.



**Терри Ли Стоун,
Син Адамс и
Норин Мориока**

Дизайн цвета. Практикум

Издательство: РИП-Холдинг, 2006 г.
Суперобложка, 240 стр.
ISBN 5-900045-99-4, 1-59253-192-X

В книге изложены концептуальные основы работы с цветом и его перспективы в современном мировом дизайне.

Показано, как правильный выбор цвета может акцентировать сообщение, а неправильный - похоронит весь дизайн.

Художники знают, как трудно дается выбор цвета - жизненно важного элемента любого дизайн-проекта. К счастью или нет, но именно цвет влияет на настроение и возбуждает реакцию клиентов и покупателей. "Дизайн Цвета. Практикум" приглашает читателей взглянуть на цвет глазами профессионала. Являясь частью целой серии пособий, эта книга излагает не только фундаментальные основы графического дизайна. Здесь даются мудрые советы о том, как обсуждать цветовую гамму с клиентом, грамотно использовать ее в презентациях. Даются базовые знания о различиях цветовосприятия, например, в символике различных культур.

Книга разбивает теорию цвета на несколько животрепещущих тем, обходясь без заумной терминологии и используя примеры лучших и самых вдохновенных дизайнерских работ со всего мира.



Иоханнес Иттен

Искусство цвета Kunst der Farbe

Издательство: Д. Аронов, 2002 г.
Твердый переплет, 96 стр.
ISBN 978-5-94056-015-6
Тираж: 5000 экз.
Формат: 70x100/12

Автор этой книги - художник Иоханнес Иттен вошел в историю культуры XX века как крупнейший исследователь цвета и как представитель новаторского поколения художников и архитекторов.

Книга Иттена "Искусство цвета" вобрала в себя опыт его исследований, лекционных курсов и практических занятий, посвященных проблемам цвета, и неоднократно переиздавалась на немецком, английском, французском, итальянском, японском и других языках. Книга приобрела большую популярность и вошла в образовательные программы многих художественных школ различных стран мира.

Книга адресована художникам, широкому кругу специалистов различных областей дизайна, архитекторам и нужна всем, кто так или иначе хочет научиться понимать и владеть гармонией цвета.



David E. Carter

The New Big Book of Color

Издательство: Harper Design International
ISBN: ISBN10: 0061137677; ISBN13: 9780061137679
ISBN-13: 9780061137679 / 978-0061137679
Переплет: Hardcover, 215 x 280 mm
Количество страниц: 384
Год издания: 2006
Язык: english

<http://art.mamchich.info>